FICHE À REMPLIR

Matrice de priorisation

F5

Fiche liée au chapitre 5 du livre « Direction Marketing & IA 2027 ». Version téléchargeable sur ia-et-marketing.fr.

Notez chaque idée sur les huit critères (la grille détaillée figure en PDF sur la page de ressources), reportez les deux scores, puis placez l'idée dans sa zone.

Idée	Valeur /20	Faisabilité /20	Zone	Décision

Règles de lecture : un score de 12 ou plus est fort ; en dessous, il est faible. Valeur forte et faisabilité forte : priorité immédiate. Valeur forte et faisabilité faible : à préparer. Valeur faible et faisabilité forte : à tester rapidement. Les deux scores faibles : à éviter au démarrage.

ia-et-marketing.fr · reproduction autorisée pour un usage interne