FICHE À REMPLIR

Vingt questions à poser à un éditeur

F2

Fiche liée au chapitre 2 du livre « Direction Marketing & IA 2027 ». Version téléchargeable sur ia-et-marketing.fr.

Apportez cette fiche à chaque rendez-vous fournisseur. Notez les réponses par écrit et demandez les documents qui les confirment.

DONNÉES

1. Dans quel pays nos données sont-elles hébergées et traitées ?
2. Nos données servent-elles à entraîner vos modèles ? Comment le désactiver ?
3. Combien de temps conservez-vous nos demandes et les réponses ?
4. Proposez-vous un accord de traitement des données conforme au RGPD ?
5. Quels sous-traitants interviennent dans le traitement ?

SÉCURITÉ

1. L'outil est-il compatible avec notre authentification unique ?
2. Pouvons-nous définir des permissions par rôle ?
3. Comment révoquer un accès ou un connecteur ?
4. Quels logs sont disponibles et pendant combien de temps ?
5. Quelles protections existent contre l'injection de prompt ?

FONCTIONNEMENT

1. Quel modèle l'outil utilise-t-il ? Pouvons-nous en changer ?
2. Les réponses citent-elles leurs sources ?
3. Comment l'outil se comporte-t-il quand il ne trouve pas l'information ?
4. Quels connecteurs sont disponibles et avec quels droits ?
5. Quelles fonctions sont en version stable et lesquelles sont en bêta ?

COÛT ET ENGAGEMENT

1. Comment le prix est-il calculé : par utilisateur, à l'usage, les deux ?
2. Pouvons-nous fixer une limite de dépense ?
3. Quelle est la durée minimale d'engagement ?
4. Comment récupérons-nous nos données en fin de contrat ?
5. Quelles évolutions de l'offre sont prévues dans les douze prochains mois ?

ia-et-marketing.fr · reproduction autorisée pour un usage interne